



MINISTERUL MEDIULUI
APELOR ȘI PĂDURILOR



ADMINISTRAȚIA FONDULUI
PENTRU MEDIU

„Proiect finanțat din Fondul pentru mediu în cadrul Programului vizând educația și conștientizarea publicului privind protecția mediului”

Aprob,

Președinte

Păunescu Bogdan Alexandru

CAIET DE SARCINI

pentru atribuirea contractului de achiziție publică de servicii de realizare și difuzare de materiale audiovizuale,

pentru proiectul

„ABC-ul educației tinerilor în relație cu natura și mediul înconjurător”





MINISTERUL MEDIULUI,
APELOR ȘI PĂDURILOR



ADMINISTRAȚIA FONDULUI
PENTRU MEDIU

„Proiect finanțat din Fondul pentru mediu în cadrul Programului vizând educația și conștientizarea publicului privind protecția mediului”

INTRODUCERE

Autoritatea contractantă este Asociația Română pentru Promovarea Sănătății, în vederea implementării proiectului ”ABC-ul educației tinerilor în relație cu natura și mediul înconjurător”- finanțat prin Administrația Fondului pentru Mediu.

Specificațiile tehnice conțin indicațiile tehnice privind regulile de bază care trebuie respectate astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică, corespunzător cu necesitățile proiectului.

Caietul de sarcini constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii pe baza cărora se elaborează, de către fiecare ofertant, propunerea tehnică.

Oferta ce conține caracteristici tehnice inferioare celor prevăzute în prezentul Caiet de sarcini, va fi considerată neconformă și va fi respinsă.





1. INFORMAȚII GENERALE

1.1. Contextul implementării proiectului „ABC-ul educației tinerilor în relație cu natura și mediul înconjurător”

Grupul țintă al proiectului este constituit din 520 de tineri cu vârstă cuprinsă între 15-18 ani, elevi înmatriculați la Liceul Tehnologic „Horea” din Marghita. Vom asigura condiții de accesibilitate universală și egalitate de șanse pentru înscrierea în grupul țintă, indiferent de gen, rasă, orientare religioasă sau orice alt element care ar putea fi încadrat ca fiind exclusiv. În fapt vom include în grupul țintă aproximativ mai mult de jumătate din numărul total al elevilor. Criteriile de selecție vor fi obiective și vor fi stabilite într-o metodologie de selectare și recrutare a grupului țintă. Vor fi organizate 26 de grupe, cu 20 de elevi/grupă se vor desfășura pe o perioadă de 15 luni. Acțiunile vor fi organizate în 5 intervale de timp a câte 3 luni fiecare, după cum urmează: câte 4 grupe (intervalele I&II), câte 6 grupe repartizate egal în restul de 3 intervale de implementare. Având în vedere specificul grupului țintă - elevi în ciclul liceal tehnologic - considerăm că nevoile în termeni de protecția mediului trebuie implementate în baza unei metodici & instrumente concepute ca friendly user (ca format, accesibilitate, utilizare) și să fie dinamice, astfel încât să nu conducă înspre pierderea interesului din partea tinerilor vizați pentru grupul țintă. Mai mult, durabilitatea și sustenabilitatea proiectului vor fi asigurate atât prin încadrarea campaniilor de promovare în Cercul ProNatura, cât și prin faptul că ne propunem să așezăm o bază pe care să construim și alte proiecte similare. Nu ne focalizăm atenția doar pe implementarea unor activități pe termen limitat, ci dorim să generăm schimbări atitudinale și comportamentale solide, care să aibă efecte inclusiv pe termen lung.

1.2. Descrierea proiectului „ABC-ul educației tinerilor în relație cu natura și mediul înconjurător”

Conform Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor: peste 60% din poluarea aerului în mediul urban are ca sursă traficul, aproximativ 30% industria și aproximativ 10% aparține zonei rezidențiale (consum casnic și altele). La nivel european se urmărește ca până în 2035 procentul de deșeuri municipale reciclate să ajungă la 65%, iar cel de ambalaje la 70% până în 2030. Până la 1 ianuarie 2025 va trebui generat un sistem de colectare separată pentru deșeurile din gospodării; până în 31.12.2023 biodeșeurile vor trebui colectate separat. Dincolo de acestea, cu toții ridicăm probleme legate de calitate aerului, poluare, industrializarea excesivă, sistemele de colectare și selectare a deșeurilor și epuizarea resurselor naturale. Este în mâinile noastre să avem grijă de natură și să protejăm mediul înconjurător. Activitățile propuse ating ramificațiile celor mai severe



probleme de mediu din spațiul urban, atât din perspectiva educării și conștientizării celor 520 de persoane din grupul țintă, cât și din latura publicului general impactat de activitățile de promovare (ex: pachetele de informare & publicitate furnizate prin proiect). Grupul țintă vizat de intervenția proiectului are un interes major cu privire la problemelor de mediu și identificarea unor soluții concrete pentru a găsi soluții remediale, cu precădere în ceea ce privește energia verde, consumul inteligent al resurselor sau utilizarea mijloacelor digitale ca soluții de protecție a naturii. Pe lângă latura de educație a proiectului, urmărim și conștientizarea grupului țintă și a publicului general (cetățeni și autorități) privind temele propuse în proiect. Implicarea activă a grupului țintă în campaniile de promovare și în realizarea conținutului pentru materialele de promovare folosite în proiect reprezintă un alt palier de comuniune între grupul țintă - activitățile propuse și a modului în care va impacta comunitatea locală.

Omul nu își desfășoară însă întreaga viață în comunitate. Acesta are activități care se înscriu în categoria de loisir - vacanțe sau concedii. În concediu / vacanțe avem un comportament identic față de mediu, întocmai cum avem în comunitatea locală? Dacă locuim în mediul urban suntem afectați direct de nerespectarea ariilor protejate sau a biodiversității? De aceea am considerat interesant ca grupul țintă al proiectului să cunoască Rezervația Naturală Peța și Arealul Natural Pădurea Neagră. Pentru grupul țintă, să observe direct și să desfășoare ateliere tematice într-un spațiu cu ajutorul căruia să generăm comportamente și atitudini responsabile din punct de vedere social, durabile și sănătoase pentru mediul înconjurător. În egală măsură vom adresa campania de educare și conștientizare și înspre două probleme municipale sau a orizonturilor locale privitoare la poluarea aerului și efectele industrializării excesive/modul în care afectează mediul și sănătatea și la tăierile excesive a pădurilor și efectele acestor practici asupra mediului - campanii de conștientizare.

În egală măsură însă, activitățile propuse se adreează unor probleme nu doar locale/naționale, ci globale, precum: schimbările climatice, poluarea apei, exploatarea necontrolată a resurselor, utilizare inteligentă și eficientă a resurselor. Metodele digitale folosite în proiect pentru aceste activități (smartboard, monitoare smart, platformă online - prin care se vor colecta informații și derula activități cu privire la temele de mai sus, pusă la dispoziție de către solicitant), achiziționarea de consumabile reciclate pentru implementarea activităților cu grupul țintă reprezintă de asemenea valori adăugate ale proiectului. Aplicarea unei metodici informale și non-formale în raport cu educarea și conștientizarea grupului țintă în protecția biodiversității și a ariilor naturale protejate se constituie de asemenea într-o valoare adăugată a proiectului.

Corelat cu activitățile curente desfășurate de către Liceul Tehnologic „Horea” din Marghita, precizăm cu activitățile se justifică atât raportat la profilul specializării elevilor - aspectele tehnologice ridică și probleme profesionale legate de mediu și campaniile de educare și conștientizare adresate tinerilor pot să contribuie semnificativ la generarea de schimbări comportamentale și atitudinale durabile, cât și la preocupările permanente ale unității școlare de a amenaja spațiile verzi aflate în proprietate: pomi fructiferi, flori, peisagistică.



1.2.1. Obiectivele proiectului „ABC-ul educației tinerilor în relație cu natura și mediul înconjurător”

1. Educarea și conștientizarea a 520 de tineri, cu vârstă cuprinsă între 15-18 ani, prin campanii și metode non-formale și informale în probleme de mediu și protecția naturii. Ne propunem să identificăm soluții remediale prin campaniile dimensionate la nivelul fiecărei activități, cu implicarea dezvoltării gândirii-analizei critice care să conducă înspre un proces durabil de conștientizare a temelor propuse prin proiect (activitățile 1-4);
2. Dezvoltarea unor comportamente proactive de protejare și preservare a unui mediu înconjurător sănătos pentru comunitate prin acțiuni specifice de educarea și conștientizarea unui număr de 520 de tineri, cu vârsta între 15-18 ani. Ne propunem să educăm/conștientizăm grupul țintă, dar și cetățenii/autoritățile municipiului Marghita/județului Bihor pentru a dezvolta comportamente responsabile față de natură și implicit, față de sănătatea comunității (activitatea 1-4);
3. Educarea și conștientizarea unui număr de 520 de tineri din perspectiva protecției ariilor naturale protejate, a biodiversității, precum și din latura drepturilor și obligațiilor care le revin cetățenilor și autorităților în protecția mediului (activitățile 2 și 4).

Activitățile proiectului

- **Activitatea 1 *Protejarea activă a naturii și mediului înconjurător – educăm & conștientizăm împreună publicul!***

Activitatea presupune explorarea orizontului local de locuire a grupului țintă, prin observarea mediului înconjurător/habitatelor naturale specifice zonei de domiciliu (atât fizic cât și virtual, inclusiv prin sistemul digital creat la nivelul proiectului). Acțiuni: observarea/informare directă privind temele de mediu specifice zonelor de locuire (acțiunile specifice sunt detaliate în următoarea pagină) - realizarea de fotografii, video-uri - materiale folosite pentru mecanismul de informare și promovare a campaniilor afișe/pliante/broșuri-concept video (2 seturi de materiale: 1. Public general; 2. Instituții publice locale); acțiunile vor fi finalizate prin realizarea unor planșe informative, prezentate în cadrul a 5 ateliere de educație și conștientizare deschise publicului larg și organizate în cadrul Cercului ProNatura (înființat prin prezentul proiect la nivelul parteneriatului); astfel va fi creat un cadru propice pentru informare și dezbateră legată de



probleme reale specifice protecția mediului, de care oamenii se lovesc cotidian: ex: - utilizare energiei verzi în mediul urban - o soluție sustenabilă ? efectele poluării și soluții remediale propuse;

• **Activitatea 2 Călătorie în jurul lumii pentru sănătatea naturii & mediului înconjurător**

Activitatea va presupune descoperirea celor mai semnificative cazuri de habitate afectate/distruse de industrializarea excesivă/exploatarea necontrolată a resurselor/tăierea ilegală a pădurilor, prin metoda joc de rol - investigator vs martori. Investigatorii vor fi elevii și martorii vor fi diferiți specialiști în probleme de mediu și industrie. Acțiuni: va folosi varietatea de resurse digitale/online legate de acest subiect (speakeri pe probleme de mediu, poluare, industrie). Vor fi utilizate exemple reale - locale, naționale, globale - care afectează în mod sever natura și mediului înconjurător. Totodată, elevii vor fi educați prin ateliere de educare teoretico-aplicată & gândire critică interactivă: mediu, natură și poluare, fiind la rândul lor implicați activ în conștientizarea și educarea publicului cu privire la: poluarea apei și a aerului, schimbări climatice și dezastre naturale, circuitele de gestionare a deșeurilor, prin desfășurarea atelierelor de gândire critică interactivă: mediu, natură și poluare. Acțiuni: - realizarea cu suportul elevilor (rezultat al materialelor realizate în urma atelierelor de gândire critică) a unui set de afișe/pliante/broșuri/concept video (2 seturi de materiale: 1. Public general; 2. Instituții publice locale), urmând a fi prezentate în cadrul unor evenimente organizate trimestrial în cadrul Cercului ProNatura, realizat în parteneriat la nivelul celor 3 organizații care implementează proiectul;

• **Activitatea 3. Mai aproape de natură**

Interesul și dragostea pentru natură sunt la majoritatea elevilor instinctive. În plus, comportamentele și convingerile formate elevilor la o vârstă cât mai fragedă sunt cele care se păstrează cel mai bine toată viața. Viitorul se referă la caracterul preventiv al acțiunilor, propunându-ne cu toții să asigurăm o lume mai curată, în care fiecare să știe că orice gest contează, atât al său, personal, cât și ca parte a unui grup în cadrul comunității. Acțiuni: amenajarea unui ecosistem adoptat pe o suprafață de aproximativ 30 de arii din curtea liceului: amenajare și întreținere livadă & grădină;

• **Activitatea 4. Desfășurarea atelierelor outdoor organizate pentru identificarea, observarea biodiversității din Arealul Natural Pădurea Neagră & Rezervația Naturală „Pârâul Peța”**

Promovarea unor comportamente și atitudini prietenoase față de mediu la nivelul publicului general (turiști - informare face to face) - zona arealului natural Pădurea Neagră este extrem de atractivă pentru turiști prin: Traseul Pădurea Neagră - Castelul Zichy din Poiana Florilor - Cetatea Piatra Șoimului și cascada Pădurea Neagră. Cu privire la Rezervația Naturală „Pârâul Peța”, precizăm că este unică în România, fiind arie protejată ce face parte din categoria a IV-a a Uniunii





Internaționale pentru Conservarea Naturii, unică în România datorită unei specii deosebite de lotus. Este vorba despre Rezervația naturală de tip botanic „Pârâul Peța (Petea)”; Acțiuni: educarea și conștientizarea elevilor și publicului general și observarea biodiversității din Arealul Natural „Pădurea Neagră” și Rezervația Naturală „Pârâul Peța”, acțiuni de informare și educare civică/campanii IEC; ateliere aplicative tematic: tăieri ilegale a pădurilor, industrializarea excesivă și consecințele acestora și protecția biodiversității;

Rezultatele anticipate ale activităților

Rezultate A1 Protejarea activă a naturii și mediului înconjurător - educăm & conștientizăm împreună publicul!: - 104 planșe informative - activitate organizată pe grupe de 5 elevi/grupă de lucru - rezultat explorare împrejurimi domiciliu & școală; 26 Liste de prezență - 520 de participanți - Cerc Pronatura; 5 Liste de prezență ateliere Cerc Pronatura - educație și conștientizare public general; 100 afișe, 2000 flyere, 500 broșuri tematice- concept video promovat online: facebook, youtube - educăm & conștientizăm împreună publicul. Rezultate A2 Călătorie în jurul lumii pentru sănătatea naturii & mediului înconjurător: 26 ateliere ProNatura Călătorie în jurul lumii - 2 ore/atelier - 1 oră informare/1 oră dezbateri; 26 liste de prezență - 520 de participanți ; 26 ateliere de educare teoretico-aplicată ProNatura - 2 ore/atelier; 104 fișe de călătorie digitală tematică în jurul lumii - activitate organizată cu grupe de 5 elevi/grupă; 100 afișe, 2000 flyere, 500 broșuri tematice-concept video promovat online: facebook, youtube - educăm & conștientizăm împreună publicul. Rezultate A3 Mai aproape de natură: 26 acțiuni de educare și conștientizare - protecție biodiversitate, 1 habitat de tip ecosistem adoptat creat; 26 liste de prezență; 1 raport de activitate. Rezultate A4 Desfășurarea atelierelor de educație ecologică: 5 tabere Pronatura - 100 elevi participanți, 1 raport de activitate/tabără, 5 campanii educare și conștientizare turiști - concept video promovat online: facebook, youtube - educăm & conștientizăm împreună publicul.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Contractul ce urmează a fi atribuit are ca obiect furnizarea de servicii de realizare și difuzare de materiale audiovizuale, pentru mediatizarea derulării/stadiului proiectului, informarea potențialilor membri ai grupului țintă al proiectului în scopul sensibilizării cu privire la problemele de mediu și creșterea conștientizării importanței acțiunilor lor individuale și colective pentru





„Proiect finanțat din Fondul pentru mediu în cadrul Programului vizând educația și conștientizarea publicului privind protecția mediului”

combaterea schimbărilor climatice, acțiuni vizate în cadrul proiectului „ABC-ul educației tinerilor în relație cu natura și mediul înconjurător”.

Drepturi de proprietate intelectuală: Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul caietului de sarcini vor fi proprietatea Achizitorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.

Prin depunerea ofertei, ofertantul acceptă în totalitate și fără rezerve condițiile contractuale și termenii care guvernează acest contract. Legalitatea și autenticitatea documentelor prezentate de ofertanți sunt prezumate.

Ofertantul este singurul responsabil de legalitatea și autenticitatea tuturor documentelor prezentate, în original sau în copie, conform cu originalul aferente acestei achiziții.

Realizarea machetei pentru broșuri audiovideo (concept, scenariu, realizare, postproducție)

Valoarea totală: 3 machete x 4.201,68 lei fără TVA

- 3 machete
- mp4 și svg
- calitate min 1.280 x 720 px, animație/clipuri
- min format HD 16/9
- min 24 FPS
- temporizare min 15 sec - max 30 de secunde

Prestatorul de servicii va interveni ori de câte ori este necesar ca urmare a primirii în scris a solicitării de intervenție pentru probleme tehnice/modificări/ corecții/ajustări/etc. considerate necesare de către Beneficiar.

Prestatorul va renunța la orice drepturi de proprietate intelectuală și orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul caietului de sarcini ce vor intra în proprietatea Achizitorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.

Toate materialele de promovare ce vor fi realizate în cadrul acestui contract de servicii vor avea în vedere un concept de creație unitar. Elementele cheie ale materialelor se vor regăsi în toate materialele produse. Conceptul trebuie să fie inovator, atractiv pentru publicul țintă, să nu fi fost realizat și să nu fie similar unor campanii anterioare derulate pentru alți clienți, privați sau publici.





Conceptul va fi realizat, testat și îmbunătățit de prestator cu implicarea autorității contractante și a pertenerului acesteia în cadrul proiectului, care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul storyboard-ului, în vederea agreării unei forme finale.

Materialele de promovare trebuie să fie elaborate într-un limbaj accesibil publicului larg, într-un format atractiv și dinamic.

Difuzare online - 450 difuzări

Valoarea totală: 450 difuzări x 84,03 lei fără TVA

Difuzarea se va face la comanda beneficiarului, acesta stabilind numărul de difuzări ce trebuie achiziționat până la epuizarea numărului maxim stabilit în prezentul pachet.

În vederea promovării mesajelor campaniei în mediul online, prestatorul va difuza online formatul broșurii audio-video, pe pagina de youtube și facebook dedicate proiectului.

Prestatorul va anexa la factură raportul privind monitorizarea numărului de difuzări.

La formularea ofetei financiare, prețul va fi exprimat în lei, cu și fără TVA și va fi valoarea care se va lua în calcul la efectuarea plății pentru produsele achiziționate.

ALTE SPECIFICAȚII

RECEPȚIA SERVICIILOR

Recepția serviciilor se va face pe baza rapoartelor de activitate care vor conține detalierea serviciilor prestate potrivit condițiilor minime stabilite în prezentul caiet de sarcini și a ofertelor depuse și acceptate.

TERMENUL DE LIVRARE

Termenul de livrare pentru serviciile ce fac obiectul prezentei achiziții este de cel mult 90 de zile calendaristice de la primirea notei de comandă din partea autorității contractante.



VALOAREA CONTRACTULUI ȘI MODUL DE PLATĂ

Valoarea totală estimată a contractului este de 60.000,00 lei fără TVA. Ofertele financiare ce vor depăși valoarea pragului estimat vor fi respinse.

Prețurile și valoarea totală vor fi exprimate în RON, cu două zecimale, vor fi ferme, nu se vor majora ulterior și vor fi valabile până la realizarea integrală a contractului.

Plata se va face pe bază de factură, după semnarea procesului-verbal de recepție calitativă și cantitativă.

Factura va conține, în mod obligatoriu, descrierea serviciilor prestate, conform obiectului contractului de achiziție încheiat: **Servicii de realizare și difuzare de materiale audiovizuale, în cadrul proiectului ”ABC-ul educației tinerilor în relație cu natura și mediul înconjurător”-** finanțat prin Administrația Fondului pentru Mediu.

Factura va fi însoțită, în mod obligatoriu, de Procesul-verbal de recepție, în original.

Plata se va face în contul prestatorului, în interval de minim 30 de zile calendaristice și maximum 90 de zile calendaristice, calculate de la data emiterii facturii, în limita disponibilității fondurilor din conturile proiectului, conform legislației în vigoare.

Valoarea totală ce va fi facturată de către Prestator va include toate costurile suportate de prestator.

Achizitorul nu este responsabil pentru niciun fel de cheltuieli suplimentare față de pachetul oferit.

DURATA CONTRACTULUI

Se va încheia un singur contract pentru prestarea serviciilor de realizare și difuzare de materiale audiovizuale, în cadrul proiectului „ABC-ul educației tinerilor în relație cu natura și mediul înconjurător”.

Durata contractului, este de 120 de zile de la semnarea acestuia de ambele părți.



CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Prețul cel mai scăzut.

3. MENȚIUNI FINALE

Neregăsirea cerințelor minime prezentate în caietul de sarcini va atrage după sine declararea ofertei ca fiind neconformă.

Toate documentele realizate în cadrul proiectului „ABC-ul educației tinerilor în relație cu natura și mediul înconjurător” sunt proprietatea exclusivă a Beneficiarului și nu pot fi utilizate de către Prestator și/sau terți.

Prezentul caiet de sarcini se constituie ca anexă la contractul ce va fi încheiat cu Prestatorul.

Ofertantul va pune la dispoziția Autorității Contractante, după caz, orice document solicitat de către Autoritatea de Management în procesul de verificare al proiectului.

Întocmit:

Cristina Boboc

Expert Achiziții