



Finanțat de
Uniunea Europeană



Program Sănătate

Asociația Română pentru Promovarea Sănătății
ROCCAS 4 Bl: Organizarea de programe regionale de
prevenție, depistare precoce, diagnostic și tratament
precoce al cancerului colorectal în regiunea București
- Ilfov
SMIS 348196

Număr înregistrare 629/18.03.2026

Aprob,

Coordonator Partener
Adina Marincea

Specificații servicii de catering pentru evenimente

(Caiet de sarcini)

Obiectivul general al proiectului / Scopul proiectului

Obiectivul general al proiectului este creșterea accesului echitabil, în timp util și de calitate la servicii de prevenție, depistare precoce și diagnostic al cancerului colorectal, prin implementarea unui program regional de screening în Regiunea București-Ilfov, astfel: 1) informarea/mobilizarea/educarea/constientizarea a 20.313 de persoane din grupuri vulnerabile, 2) testarea FIT și/sau cu chestionar de risc pentru 16.250 de persoane diferite și reinvitarea la testare a persoanelor relevante pe baza datelor din literatura de specialitate, 3) efectuarea a 815 de proceduri de endoscopie inferioară (colonoscopie) 4) o (1) campanie regională de informare și educare și 5) înființarea și dotarea unui centru regional de prevenție în cadrul Solicitantului, care să deservească regiunea București-Ilfov, îmbunătățind constant accesibilitatea inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, precum și eficacitatea și reziliența serviciilor preventive oferite în regiune.

Contribuția la Obiectivul Specific ESO4.11: Prin promovarea accesului echitabil la servicii preventive de screening de cancer colorectal, de calitate, sustenabile și adaptate persoanelor vulnerabile, proiectul contribuie la realizarea Obiectivului specific ESO4.11. De asemenea contribuie și prin măsurile logistice care includ dotarea centrului de prevenție, transport, acompaniere, call center și sistem digital integrat pentru înregistrare și urmărire.

Campania IEC va fi una targetată și cultural adaptată, cu mesaje accesibile, derulate prin canale relevante pentru publicul vulnerabil. Intervențiile propuse (screening, diagnostic, campanie IEC, dotare centru, sprijin logistic) corespund cerințelor apelului și obiectivelor specifice FSE+ pentru România. Obiectivul general răspunde, de asemenea, nevoilor de interes național în domeniul sănătății: 1. Abordarea problemelor unui domeniu prioritar de sănătate, iar CCR reprezintă o prioritate de sănătate publică în România, fiind una din cele cinci patologii cronice la nivel național ce pot fi diagnosticate/tratate timpuriu, având un impact mai puternic asupra persoanelor mai sărace și vulnerabile. Conform GLOBOCAN 2022 (publicat în 2024), în România s-au înregistrat 13 541 de cazuri noi de cancer colorectal (12,9 % din totalul cancerelor) și 7 381 decese (13,1 % din decesele prin cancer) în 2022. În plus, profilul cancer 2025 al OECD semnalează că în 2021 rata de mortalitate evitabilă prin cancer colorectal (sub vârsta de 75 ani) era de 13/100 000 la femei (cu 32 % peste media UE) și 27/100 000 la bărbați (cu 57 % peste media UE); 2. Reducerea incidenței și mortalității prin cancerul colorectal prin furnizarea de servicii de sănătate esențiale orientate către prevenție, depistare precoce, diagnostic și tratament precoce al cancerului colorectal în rândul persoanelor aparținând



categoriilor vulnerabile, îmbunătățind astfel starea de sănătate, calitatea vieții și creșterea speranței de viață a populației vulnerabile din regiunea BI; 3. Asigurarea accesului egal și în timp util la servicii medicale preventive de calitate și sustenabile la nivel regional a persoanelor din categoriile de grupuri vulnerabile/dezavantajate socio-economic ce constituie grupul tinta al proiectului de screening pentru cancerul colorectal prin derularea campaniei de informare, educare și conștientizare, în scopul conștientizării de către acestea a propriilor nevoi de sănătate, beneficiile screeningului, importanța prevenției și depistării precoce a acestei afecțiuni cronice cu impact major în dizabilitate și mortalitate evitabilă.

Obiectivul general al proiectului este pe deplin aliniat cu documentele strategice naționale și europene relevante, astfel: 1. Strategia Națională de Sănătate 2023-2030 Domeniul de intervenție 2 - Sănătate publică și prevenție: proiectul răspunde priorității privind creșterea acoperirii cu servicii de prevenție primară și secundară în rândul populației vulnerabile; Prioritatea 2.3 - Reducerea inegalităților în accesul la servicii de sănătate: proiectul oferă soluții concrete pentru eliminarea barierelor de acces (transport, consiliere, traducere culturală, digitalizare), în linie cu obiectivul de reducere a inegalităților; Indicatori-cheie vizați: procentul populației vulnerabile acoperite de programe de screening organizat, reducerea mortalității evitabile prin cancer colorectal, creșterea detecției precoce. 2. Planul Național de Combatere a Cancerului (PNCC) Proiectul contribuie direct la Pilonul I - Prevenție și Screening, prin implementarea unui program organizat de screening colorectal și constituirea infrastructurii regionale necesare (centru de prevenție, platformă digitală); Răspunde obiectivului de operationalizare la nivel regional a screeningului colorectal pentru grupuri vulnerabile, cu accent pe calitate, echitate și trasabilitate; Proiectul aduce un model integrat, replicabil, bazat pe lecțiile învățate în cadrul ROCCAS 2 și 3. De asemenea, proiectul: - susține Principiul 16 - Acces la îngrijiri de sănătate, prin furnizarea de servicii gratuite, accesibile, proactive și de calitate pentru grupurile socio-economic vulnerabile; - abordează inegalitățile teritoriale și sociale printr-o abordare adaptată comunitar, cu implicarea ONG-urilor și a autorităților locale. - vizează îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate pentru categoriile defavorizate, inclusiv romi, persoane fără adăpost și beneficiari VMI; - oferă o intervenție adaptată și accesibilă acestor categorii prin metode comunitare și implicare intersectorială.

Obiectivul general contribuie la obținerea următoarelor rezultate: - 20.313 persoane informate și consiliate; - 16.250 persoane testate prin FIT și/sau chestionar de risc și persoane relevante reinvitate; - 815 colonoscopii estimate a fi efectuate și activitate de follow-up; - 1 centru de prevenție înființat și complet dotat în Regiunea București-Ilfov; - 1 ONG partener mobilizat activ în teren; - Sistem digital ROC extins cu date reale și indicatori de performanță pentru regiunea BI. Beneficiile directe și indirecte pentru grupul țintă, în raport cu obiectivul general al proiectului: Proiectul contribuie semnificativ la reducerea inegalităților în accesul la servicii de prevenție și diagnostic precoce pentru cancerul colorectal în Regiunea București-Ilfov, oferind o serie de beneficii concrete pentru grupul țintă format în special din persoane vulnerabile din punct de vedere socio-economic, locativ, educațional sau medical. 1. Creșterea nivelului de informare și conștientizare - Prin activitățile de informare, mobilizare și educare a 20.313 de persoane, proiectul contribuie la dezvoltarea unei culturi a prevenției și la îmbunătățirea nivelului de alfabetizare în sănătate. - Se adresează barierelor culturale, cognitive și de acces, contribuind la modificarea atitudinilor și comportamentelor legate de participarea la programe de screening. 2. Acces gratuit, echitabil și facilitat la testare precoce - 16.250 de persoane vor beneficia de testare FIT sau chestionar de risc, contribuind la



identificarea timpurie a riscurilor sau a cazurilor suspecte de cancer colorectal. - Testarea este accesibilă geografic și adaptată logistic, reducând decalajele de acces în rândul populației defavorizate. - Reinvitarea la testare pentru cazurile relevante asigură continuitate și acoperire sporită, conform practicilor validate în literatura de specialitate. 3. Acces la diagnostic aprofundat prin proceduri gratuite de endoscopie - 815 colonoscopii vor fi efectuate, facilitând confirmarea diagnostică pentru cazurile suspecte și orientarea timpurie către tratament. - Acestea cresc șansele de supraviețuire prin detecție precoce, reducând mortalitatea evitabilă. 4.

Campanie regională de informare și educație - Are rolul de a consolida impactul local al intervenției, de a dezvolta sprijin comunitar, de a încuraja participarea la screening și de a destigmatiza cancerul colorectal. - Se adresează întregii populații eligibile, generând un efect multiplicator în comportamentul de sănătate publică. 5. Crearea și dotarea unui centru regional de prevenție - Acest centru asigură sustenabilitatea intervenției prin: • Furnizarea de servicii de prevenție și consiliere integrate. • Acces adaptat persoanelor cu dizabilități, contribuind la incluziunea sanitară. • Creșterea rezilienței sistemului medical local prin infrastructură și echipamente moderne. • Funcționarea ca nucleu de coordonare și monitorizare a screeningului colorectal pe termen mediu și lung.

În concluzie, proiectul generează beneficii tangibile asupra sănătății publice prin creșterea participării la screening, reducerea diagnosticării tardive, creșterea supraviețuirii și consolidarea capacității instituționale pentru prevenție, cu un accent puternic pe echitate, accesibilitate și sustenabilitate. Având în vedere ca secțiunea Criterii de evaluare ETF din MySmis2021 nu este actualizată în urma emiterii OMPE nr. 1197/19.06.2025, atașăm în cadrul secțiunii Criterii de evaluare ETF și Anexa 1 - Grilă ETF revizuită, completată.

Obiective specifice ale proiectului

OS1. Creșterea accesului echitabil și informat la servicii de prevenție/screening prin identificarea, informarea, consilierea și mobilizarea a cel puțin 20.313 de persoane vulnerabile socio-economic din Regiunea București-Ilfov, cu vârste între 50-74 de ani, eligibile pentru screening colorectal, și prin derularea unei (1) campanii de informare, educare și conștientizare (IEC), adaptată cultural și lingvistic, pentru promovarea screeningului colorectal în rândul populației vulnerabile din București-Ilfov. Campania va fi dezvoltată în parteneriat cu un ONG cu experiență și va include materiale vizuale accesibile, ateliere comunitare, mesaje audio-video traduse în limbi minoritare, spoturi difuzate prin canale relevante și o componentă digitală (rețele sociale, SMS, aplicații), asigurate prin strategia dezvoltată în ROCCAS 3 cu suport logistic din proiect. Activitatea este susținută de un ONG partener, experiența din ROCCAS 2 demonstrând importanța consilierii individualizate, a traducerii culturale și a colaborării cu autorități locale pentru creșterea încrederii în sistemul medical. Din ROCCAS 2 s-a constatat și că eficiența campaniilor depinde de implicarea liderilor comunitari, de utilizarea unor mesaje simple și repetitive, și de adaptarea comunicării la nivelul de alfabetizare medicală al grupului țintă. Indicator de realizare conform ghidului: minim 1 campanie IEC implementată regional în colaborare cu ONG-uri și autorități locale. Se realizează prin A1.1, A1.2, A2.1, A3.1 și A3.2 de către Solicitant și Partener.



OS2. Creșterea calitatii serviciilor de asistentă medicală preventivă în urma furnizării de către medici de familie, afiliați programului și instruiți, a serviciilor de screening colorectal prin testare FIT și/sau chestionar de risc pentru minim 16.250 de persoane vulnerabile, informate, educate, conștientizate în prealabil prin acțiuni specifice. Realizarea obiectivului se bazează pe implicarea activă a medicilor de familie, colaborarea cu experții care mobilizează și sprijină grupul țintă și pe utilizarea platformei ROC (registru de screening de cancer colorectal). Lecțiile învățate din ROCCAS 2 indică necesitatea sprijinului tehnic permanent și a unui sistem de suport digital adaptat utilizatorilor cu competențe informatice reduse. Proiectul va oferi asistență IT continuă, formare extinsă și suport logistic dedicat în comunități. Se realizează prin A1.3, A3.1 și A3.2 de către Solicitant.

OS3. Asigurarea diagnosticării avansate prin efectuarea a cel puțin 815 colonoscopii complete pentru persoanele cu rezultat pozitiv la testul FIT sau risc crescut, utilizând echipamente medicale de ultimă generație și personal specializat, în Centrul regional de prevenție înființat, dezvoltat și dotat în Regiunea București-Ilfov, inclusiv prelevare de biopsii și analiză histopatologică în cazurile necesare, cu asigurarea măsurilor necesare de monitorizare în cadrul proiectului în cazul persoanelor care au intrat în intervenția de follow-up (tratament oncologic sau monitorizare medicală). Lecțiile învățate din implementarea proiectelor de etapă a II-a ROCCAS 2 indică faptul că este esențială o bună coordonare a programărilor, existența unui call center eficient, precum și alocarea de resurse pentru sprijin psihologic și traducere culturală, pentru a încuraja prezentarea la examinare și finalizarea completă a investigației. Se realizează prin A1.4, A3.1 și A3.2 de către Solicitant

OS4. Asigurarea unui cadru organizat și sustenabil de furnizare a serviciilor de screening prin înființarea și dotarea Centrului regional de prevenție din cadrul Solicitantului care va deservi regiunea București-Ilfov și care va funcționa ca infrastructură esențială pentru furnizarea serviciilor de screening și follow-up, dotat cu echipamente de ultimă generație (Linie videoendoscopie completă, dulap pt. stocarea și uscarea endoscoapelor (capacitate 8 endoscoape cu accesorii și soft inclus), masa instrumente, targa hidraulică, trolieuri carucior tratament urgente, canapea consultație electrică). Din informațiile referitoare la implementarea proiectelor anterioare de etapă a II-a ROCCAS 2, s-a constatat că lipsa inițială a unei infrastructuri dedicate a dus la timpi mari de așteptare și pierderi în recrutare, ceea ce justifică înființarea centrului propriu, cu procese optimizate de triaj, programare și integrare digitală completă. Se realizează prin A1.5, A2.1, A3.1 și A3.2 de către Solicitant



SPECIFICAȚII DETALIAATE SERVICIILOR

REALIZAREA DE SERVICII DE CATERING PENTRU EVENIMENTELE DE INFORMARE / EDUCARE / CONȘTIENȚIZARE A GRUPULUI ȚINTĂ

Număr total de participanți: 13.000 persoane

Valoare estimată: 44,25 lei fără TVA per participant, respectiv valoare estimată totală maximală de 575.250,00 lei fără TVA.

Se estimează organizarea unui număr cuprins între minimum 130 și maximum 650 de evenimente de identificare și recrutare GT, la care să participe câte un număr de participanți cuprins între minimum 20 și maximum 100 de persoane per eveniment.

Localizare: Municipiul București și județul Ilfov

Având în vedere obiectivul general al proiectului, se preconizează că evenimentele vor avea loc în mediul rural, inclusiv în comunități defavorizate, marginalizate, precum și în mediul urban, inclusiv în zone (cartiere) defavorizate, pentru a putea atinge obiectivele asumate ale proiectului.

Locația exactă a evenimentelor se va comunica Operatorului economic câștigător de către achizitor cu minim 5 zile înainte de fiecare eveniment.

Pe perioada derulării contractului autoritatea contractantă va evalua dinamica și nivelul de participare al persoanelor vizate pentru participarea în proiect drept grup țintă.

Astfel, în situația în care numărul de participanți la evenimentele deja derulate (încheiate) va fi mai mare decât numărul estimat per eveniment, se va putea lua decizia derulării unui număr total de evenimente mai mic față de valoarea estimată (minimă/maximă) de evenimente.

În mod similar, în situația în care în urma centralizării și totalizării numărului de participanți, se va observa o participare mai mică per eveniment față de estimarea realizată, se va putea lua decizia derulării unui număr suplimentar de evenimente față de valoarea estimată (minimă/maximă) de evenimente.

De asemenea, autoritatea contractantă își rezervă dreptul ca, în perioada de valabilitate a contractului de servicii, să inițieze diminuarea numărului total unitar de servicii și, respectiv, a valorii totale a contractului, prin inițierea unui/unor act(e) adițional(e), pe care prestatorul se obligă să-l (să le) semneze, cu menținerea prețului unitar ofertat și fără a avea posibilitatea de a percepe niciun fel de penalități/daune, conform modelului de contract.

Prin participarea la procedură și depunerea ofertei, precum și prin semnarea contractului de achiziție, ofertanții / operatorul economic care va fi desemnat câștigător își asumă integral această modalitate de realizare a contractului și va proceda conform solicitărilor autorității contractante, fără majorarea prețului contractului, indiferent de respectarea sau nu a previziunilor prezentelor specificații cu privire la numărul minim/maxim de evenimente, la numărul minim/maxim de participanți per eveniment și/sau la numărul total de evenimente/participanți.

Prestatorul trebuie să asigure capacitatea de realizare a serviciilor solicitate atât în mod consecutiv, cât și, dacă situația o impune, în mod simultan, în baza unui grafic stabilit de Autoritatea contractantă. Prin urmare, serviciile vor trebui furnizate cu flexibilitate operațională, astfel încât prestatorul să poată asigura serviciile pentru evenimente



derulate succesiv sau în paralel, fără a afecta calitatea, continuitatea și rezultatele acestora.

Necesar servicii pentru fiecare eveniment:

A. Catering "la pachet"

Serviciile de catering "la pachet" se vor asigura la locația de derulare a evenimentelor.

În cadrul fiecărui eveniment se vor asigura servicii de catering pentru fiecare participant, care va fi oferit "la pachet" și va include:

- fel principal (carne de pui și/sau vită și/sau porc), în cantitate de aproximativ 150 gr/persoană și garnitură asortată (preparate termic și/sau salate de legume), în cantitate de aproximativ 300 gr/persoană.
- pâine (albă, neagră), în cantitate de aproximativ 50 gr/persoană.
- Desert, în cantitate de aproximativ 150 gr/persoană.
- Apă carbogazoasă/necarbogazoasă, în cantitate de minim 0,5 l/persoană

Se vor asigura la cerere și meniuri vegetariene sau de post. Operatorul economic câștigător va prezenta înainte de desfășurarea evenimentelor 3 variante de meniu.

Serviciul de catering "la pachet" va fi asigurat de către prestator prin distribuirea unui pachet ambalat corespunzător, care să aibă conținutul minim solicitat.

Produsele alimentare pot fi pregătite și ambalate special pentru fiecare eveniment sau pot fi furnizate produse de tip pre-ambalat.

Operatorul economic trebuie să dețină toate autorizațiile / avizele necesare pentru prestarea acestor servicii și va răspunde de calitatea produselor furnizate, de modul de ambalare al acestora și de respectarea prevederilor legale cu privire la perisabilitatea produselor.

Achizitorul nu va achita decât serviciile efectiv prestate, demonstrate prin lista de prezență semnată de către participanți.

Pentru fiecare eveniment se vor asigura instrumentele de monitorizare: liste prezență participanți, arhiva foto-video și Raport de desfășurare al evenimentului.

Toate documentele elaborate, distribuite și promovate vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuala și procedurilor interne ale Proiectului. Formatul și conținutul materialelor vor fi puse la dispoziție de achizitor.

INFORMAȚII ȘI CERINȚE ALE AUTORITĂȚII CONTRACTANTE, VALABILE PENTRU TOATE SERVICIILE SOLICITATE, ACOLO UNDE ESTE APLICABIL:

1. Pentru fiecare activitate numărul de mese este estimativ și nu obligă Autoritatea Contractantă la respectarea numărului de mese, participanți și nici nu va duce la impunerea unor costuri suplimentare sau penalizări, plățile fiind făcute pentru fiecare categorie de servicii, în baza facturii fiscale, a anexei la factură (verificată și semnată de organizatorul activității) și a listei de prezență;
2. Valoarea estimată a contractului are caracter orientativ și nu constituie o obligație fermă de achiziție din partea Autorității Contractante. Plata se va efectua exclusiv pentru serviciile efectiv prestate și acceptate.



3. Pentru fiecare eveniment în parte, numărul de mese poate fi suplimentat, în funcție de profilul participanților.
4. Autoritatea Contractantă poate solicita anularea sau reprogramarea unei activități cu cel puțin 48 de ore înainte de data planificată pentru începerea activității care necesită contractarea serviciilor furnizate de către Prestator în baza prezentului contract.
5. Prestatorul se obligă să asigure prepararea hranei din produse agroalimentare de calitate, proaspete, în termen de garanție și conform standardelor prevăzute de lege. Produsele vor fi ambalate, etichetate, inscripționate și ștampilate, după caz, potrivit reglementărilor prevăzute de legislația sanitar-veterinară în vigoare. Mijloacele de transport și containerele folosite la transportul alimentelor vor fi avizate din punct de vedere sanitar, menținute în bună stare de igienă și vor fi de natură să protejeze produsele alimentare de contaminare, precum și să asigure o curățare adecvată și/sau dezinfecție, nerespectarea acestor condiții putând atrage rezilierea contractului. În caz de abateri de natură să conducă la consecințe grave pentru sănătate, prestatorul va fi obligat să înlocuiască alimentele sau preparatele în cauză cu altele corespunzătoare, în timp util, fără a pretinde plăți suplimentare.
6. Solicitățile cu privire la rezervările pentru mesele de prânz se vor transmite de Autoritatea Contractantă către Prestator cu cel puțin 5 zile înainte de data desfășurării activității.
7. Solicitarea de servicii de catering poate fi modificată cu minim 24 de ore înaintea primei zile a activității, moment după care devine comandă fermă.
8. Prestatorul se va asigura că toți angajații, eventualii subcontractori și orice altă persoană implicată în executarea contractului vor avea un comportament respectuos și profesional față de participanții la evenimente, precum și față de reprezentanții Autorității Contractante. Acesta are obligația de a nominaliza o persoană responsabilă cu derularea contractului, care va asigura contactul permanent cu reprezentanții autorității contractante.

Numărul estimat de participanți/eveniment este aproximativ, numărul efectiv al participanților putând fi mai mic, în funcție de confirmările primite, dar acest fapt nu influențează modul de ofertare și bugetul maxim estimat.

În propunerea financiară, ofertantul va prezenta atât costurile unitare, cât și costurile totale pentru serviciile solicitate pentru fiecare eveniment, ținând cont de toate cheltuielile inerente prestării serviciilor, inclusiv taxe.

Plata serviciilor aferente fiecărui eveniment va fi efectuată corespunzător cu numărul de persoane participante la evenimente și pentru care s-au prestat efectiv serviciile. Autoritatea Contractantă va anunța prestatorul (ofertantul câștigător) de orice modificare, înainte de data inițială de desfășurare a evenimentelor, în măsura în care aceste informații sunt cunoscute în timp util.



Pentru criteriul de atribuire Cel mai bun raport calitate - preț

Pentru a reduce riscurile de implementare, Autoritatea Contractantă solicită operatorilor economici să asigure, în scopul corectei implementări a proiectului, următoarea echipă de specialiști disponibili pe întreaga perioadă de desfășurare a proiectului:

1. Expert Manager de Proiect
2. Expert Organizare evenimente (pentru servicii catering)

Expert Manager de Proiect

Expertul Manager de Proiect va asigura administrarea și coordonarea întregului proiect asigurând un management eficient al echipei de proiect, dar și al bugetului proiectului. În același timp, managerul de proiect va asigura managementul comunicării la nivel înalt între Autoritatea Contractantă și ofertant. Pe perioada derulării proiectului Expert Managerul de Proiect va asigura și evaluarea indicatorilor de implementare și va urmări minimizarea riscurilor de implementare.

Pe toată perioada de derulare a proiectului managerul va asigura, dar fără a se limita la:

- Stabilirea activităților specifice proiectului, alocarea lor către echipa de proiect și eșalonarea lor în timp;
- Estimarea și asigurarea resurselor necesare derulării proiectului;
- Estimarea și bugetarea costurilor;
- Gestionarea și controlul resurselor;
- Managementul financiar al proiectului ce revine ofertantului;
- Identificarea, documentarea, prioritizarea, urmărirea și controlul riscurilor;
- Stabilirea unui sistem de comunicare dedicat proiectului;
- Stabilirea nivelului de calitate pentru activități și rezultate;
- Managementul configurării și al implementării;

Cerințe minimale:

- Absolvent al unei instituții de învățământ superior;
- Experiența generală: minim 5 ani experiență generală calculată de la momentul absolvirii studiilor universitare;
- Experiență specifică demonstrată prin participarea în cel puțin un proiect/contract la nivelul căruia să fi deținut poziția de manager/ coordonator de proiect;
- În cazul în care certificatele/diplomele/documentele care confirmă experiența profesională indicată sunt emise în altă limbă decât limba română, acestea vor fi transmise în limba de origine, însoțite de o traducere autorizată a acestora în limba română.



Expert Organizare evenimente (pentru servicii catering)

Expertul Organizare evenimente (pentru servicii catering) va fi responsabil pe perioada de derulare a proiectului cel puțin de:

- Participa încă din etapa de analiză;
- Participă ca reprezentant la evenimentele unde se solicită prezența din partea operatorului economic;
- Acordă sprijin Autorității contractante în cadrul evenimentelor;
- Acordă suport participanților la evenimente;
- Rezolvă disfuncționalități;

Cerințe minimale:

- Absolvent al unei instituții de învățământ superior;
- Experiența generală: minim 5 ani experiență generală calculată de la momentul absolvirii studiilor universitare;
- Experiență specifică demonstrată prin participarea în cel puțin un proiect/contract la nivelul căruia să fi deținut poziția de Expert Organizare evenimente;

Pentru demonstrarea cerințelor și a experienței, se vor prezenta documente justificative:

C.V. Europass care să ateste îndeplinirea cerințelor solicita-te de Autoritatea Contractantă;

Documente suport din care să rezulte deținerea pregătirii și competențelor/calificărilor profesionale, astfel cum sunt acestea menționate, respectiv diplome, atestate, certificări, contracte/cărți de muncă/REVISAL, referințe emise de angajatori sau beneficiari care să probeze experiența și durata de lucru în domeniile/specializările cerute, alte documente pentru dovedirea experienței profesionale.

În cazul în care certificatele/diplomele/documentele care confirmă experiența profesională indicată sunt emise în altă limbă decât limba română, acestea vor fi transmise în limba de origine, însoțite de o traducere autorizată a acestora în limba română.

În cazul în care se propun persoane care nu sunt angajați ai Prestatorului, pentru fiecare astfel de specialist se va completa de către titular, se va semna și se va prezenta Declarația de disponibilitate, conform modelului prevăzut la secțiunea Formulare.

Prestatorul trebuie să se asigure că nici unul dintre experți nu se află în conflict de interese în ceea ce privește participarea lor la activitățile din cadrul contractului.



CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Nr. Factor de evaluare	Denumire factori de evaluare	Punctaj maxim
1	Propunerea financiară fără TVA	60 puncte
2	Experiența experților-cheie	40 puncte

Denumire factor evaluare: Prețul ofertei

Descriere: Componenta financiară Pondere: 60% - 60 puncte

Algoritm de calcul: Punctajul se acordă astfel:

- Pentru cel mai scăzut dintre prețuri se acordă punctajul maxim alocat;
- Pentru celelalte prețuri ofertate punctajul P(n) se calculează proporțional, astfel:

$$P(n) = (\text{Preț minim ofertat} / \text{Preț } n) \times \text{punctaj maxim alocat.}$$

Denumire factor evaluare: Experți

Expert manager de proiect

Descriere: Experiența expertului, concretizată în numărul de proiecte în care a îndeplinit același tip de activități ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract.

Pondere: 20%

Algoritm de calcul:

- Se acordă 5 puncte (5/20 din punctajul maxim alocat expertului respectiv) pentru fiecare proiect / contract la care a participat expertul propus, în calitate de Leader de echipă/manager de proiect, în plus față de cerința minimă.

Punctajul maxim este de 20 puncte (maxim 4 proiecte peste cerința minimă). În cazul în care expertul nu a participat la niciun proiect/contract, oferta se va considera ca fiind neconformă. Participarea într-un proiect/contract este considerat conform (condiție minimă și obligatorie) și nu se punctează.

Expert Organizare evenimente (pentru servicii catering)

Descriere: Experiența expertului, concretizată în numărul de proiecte în care a îndeplinit același tip de activități ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract



Finanțat de
Uniunea Europeană



Program Sănătate

Pondere: 20%

Algoritm de calcul:

Se acordă 5 puncte (5/20 din punctajul maxim alocat expertului respectiv) pentru fiecare proiect/ contract la care a participat expertul propus, în calitate Expert organizare evenimente, în plus față de cerința minimă.

Punctajul maxim este de 20 puncte (maxim 4 proiecte peste cerința minimă). În cazul în care expertul nu a participat la nici un proiect/contract, oferta se va considera ca fiind neconformă. Participarea într-un proiect/contract este considerat conform (condiție minimă și obligatorie) și nu se punctează.

Responsabil achiziții

Olga Cojocari