



**ASOCIAȚIA ROMÂNĂ
PENTRU
PROMOVAREA SĂNĂȚII**

Raport de activitate

2012

Organizația

Asociația Română pentru Promovarea Sănătății este o organizație ne-guvernamentală, non-profit, creată în decembrie 2000 cu scopul de a contribui la îmbunătățirea calității vieții populației prin activități de cercetare, comunicare și formare, precum și prin elaborarea și analiza de politici publice.

Misiune

Misiunea ARPS este de a contribui la creșterea gradului de informare și conștientizare a opiniei publice privind problemele importante de sănătate, sociale și economice și de a contribui la fundamentarea unor politici realiste în diferite domenii de activitate prin furnizarea de date rezultate în urma cercetărilor de teren.

Obiectivele stabilite în vederea realizării acestui scop sunt următoarele:

- dezvoltarea unor modele de educație medicală continuă pentru personalul medical;
- contribuția la ameliorarea serviciilor sociale și medicale oferite populației generale sau populațiilor defavorizate;
- susținerea capacității de management din cadrul sistemului de sănătate;
- extinderea măsurilor și acțiunilor organizației la nivel european și internațional prin dezvoltarea de proiecte în toate domeniile de activitate (în special în domeniul social și medical) în colaborare cu parteneri din țară, europeni sau internaționali cu finanțare europeană sau din alte surse de finanțare (granturi, sponsorizări etc.);
- identificarea principalelor probleme de sănătate ale populației;
- derularea de proiecte de comunicare, informare și educare a populației;
- oferirea de servicii de prevenție, terapie și recuperare;
- promovarea unui stil de viață sănătos;
- colaborarea cu organizații relevante la nivel național în domeniul sănătății;
- promovarea constituirii de rețele sociale și de rețele de instituții și organizații;
- activități de cercetare-dezvoltare în toate domeniile, în special în științele fizice și naturale, științele sociale și umaniste;
- activități de studiere a potențialului pieței, acceptarea și familiarizarea cu produsele noi, comportamentul populației față de produse și servicii;
- activități de sondare a opiniei publice, studii de piață și cercetare economică, sondaje și statistici cu privire la probleme politice, economice, sociale și de sănătate, inclusiv analiza statistică a rezultatelor, culegerea, prelucrarea și interpretarea datelor, realizarea rapoartelor;
- activități de învățământ pentru adulți,
- furnizarea de servicii de formare, consiliere, dezvoltare personală, psihoterapie;
- activități de instruire pentru cei care nu frecventează un centru școlar sau un sistem universitar;
- facilitarea accesului la piața muncii prin activități de formare profesională;
- furnizarea de consultații sau tratamente efectuate de personal medical specializat în medicină generală sau alte specialități în unități medicale

(spitale, clinici, policlinici, dispensare, cabinete medicale), azile de bătrâni și la domiciliul pacienților;

- editarea, producția și difuzarea de materiale de informare: spoturi radio și TV, broșuri, cărți pliante, hărți și scheme de specialitate etc.;
- activități de dezvoltare și producere de documentații și programe informatice, aplicații software, baze de date etc.;
- optimizarea actului de guvernare prin utilizarea expertizei mobilizate de sectorul asociativ;
- evaluarea stării existente în domenii de interes guvernamental, cum ar fi: economie, fiscalitate, protecție socială, sănătate, mediu, investiții, transporturi, educație, afaceri externe etc.;
- identificarea problemelor ce trebuie urmărite de guvern și formularea de recomandări pentru instituțiile guvernamentale;
- formularea de politici publice care să abordeze problemele identificate;
- evaluarea politicilor publice din diverse domenii și formularea de recomandări privind ajustarea acestora;
- creșterea eficacității și eficienței actului de guvernare;
- optimizarea agendei de guvernare prin includerea noilor probleme identificate pe lista de priorități;
- creșterea sustenabilității politicilor publice prin utilizarea expertizei neguvernamentale și crearea unui cadru transparent și participativ;
- furnizarea unor instrumente utile de diagnoză și evaluare pentru decidenții politici;
- organizarea de dezbateri publice, întâlniri, mese rotunde, conferințe sau alte evenimente;
- identificarea de probleme sau optimizarea politicilor locale și guvernamentale;
- organizarea de vizite sau deplasări în scop de informare sau participare la reuniuni, conferințe, mese rotunde, dezbateri sau alte evenimente;
- diagnoza socială, formularea, evaluarea și optimizarea politicilor guvernamentale;
- advocacy și susținere pentru funcționarea responsabilă și eficientă a sectorului public;
- combaterea discriminării și construirea de modele pentru dezvoltare comunitară și incluziune socială;
- susținere pentru activism în cadrul societății civile;
- realizarea de alte acțiuni sau proiecte conexe în conformitate cu scopul propus și în conformitate cu legislația în vigoare.

Asociația va desfășura orice activități în conformitate cu scopul propus și obiectivele stabilite și în conformitate cu legislația în vigoare în toate domeniile de activitate și în special în domeniile: social, medical, sănătate publică, educație, migrație, grupuri defavorizate, minorități naționale, administrație publică locală și centrală, prevenirea și combaterea discriminării, integrare europeană, dezvoltare durabilă și egalitate de șanse, drepturile omului, educație civică.

Desfășurarea activităților va viza atât populația generală cât și categoriile defavorizate social, precum și diverse grupuri profesionale etc. (persoane din mediul urban sau rural, femei și bărbați, tineri, persoane de etnie roma, minorități naționale, emigranți și imigranți, refugiați, persoane asistate social, persoane afectate de HIV/SIDA, bolnavi de tuberculoză, populația instituționalizată (persoane din penitenciare, cămine de bătrâni și aziluri etc.), utilizatori de droguri, medici, profesori, elevi, studenți, magistrați, reprezentanți ai administrației publice locale și centrale.

Populația vizată este atât populația din România cât și cea din statele Uniunii Europene sau cele din afara Uniunii Europene.

Asociația Română pentru Promovarea Sănătății inițiază și derulează programe într-o abordare nouă, și de asemenea, încearcă să crească eficiența și eficacitatea furnizării serviciilor sociale și medicale prin implicarea ONG-urilor și a diferitelor instituții și organizații.

În cei peste 12 ani de activitate Asociația Română pentru Promovarea Sănătății a lucrat împreună și a dezvoltat parteneriate cu diferite instituții, organizații și rețele din țară și din străinătate.

Din momentul înființării și până în prezent, Asociația Română pentru Promovarea Sănătății și-a extins capacitatea instituțională prin atragerea de noi membri. În momentul de față, organizația este formată din peste 200 de membri, dintre care 20 sunt specialiști în domeniul sănătății și al științelor sociale, majoritatea având o experiență bogată în derularea de programe de cercetare și intervenție în domeniul sănătății.

Principalele activități derulate de Asociația Română pentru Promovarea Sănătății se încadrează în următoarele domenii de interes pentru organizație:

Cercetare – este o componentă importantă a activității asociației. Prin rețeaua de membri de la nivel național Asociația Română pentru Promovarea Sănătății se implică în special în culegerea de date pentru studii proprii sau parteneriate cu alte institute de cercetare. În cadrul aceleiași componente Asociația Română pentru Promovarea Sănătății oferă consultanță de specialitate în vederea realizării de metodologii de cercetare adaptate populației țintă, precum și în realizarea instrumentelor de cercetare.

Asistența tehnică și consultanță - oferită pentru organizații guvernamentale și neguvernamentale, publice sau private precum și pentru diferite companii. Aceste activități se bazează pe metode moderne, informații de actualitate, analiză și planificare strategică.

Management de proiect - în decursul existenței sale Asociația Română pentru Promovarea Sănătății a desfășurat multiple programe individuale sau în diferite parteneriate.

Informare și comunicare - Asociația Romana pentru Promovarea Sănătății beneficiază de o bogată experiență în desfășurarea de campanii de promovare și informare utilizând multiple instrumente de comunicare, precum website-uri, buletine informative electronice, ce au fost folosite de-a lungul timpului în cadrul diferitelor proiecte din domeniul sănătății.

Formare - Asociația Romana pentru Promovarea Sănătății furnizează servicii de formare în domenii legate de reglementările în sănătatea publică, management de program, politici, practici și sisteme de Sănătate.

Plan strategic 2012 - 2015

În următorii trei ani organizația își propune dezvoltarea expertizei în domeniul migrației prin proiecte de cercetare, rețele de organizații și profesioniști și creșterea contactului direct cu populația de imigranți, fără a renunța la subiectele tradiționale de interes pentru organizație, din sfera sănătății.

De asemenea, ARPS urmărește să își extindă activităților de training și consultanță pe domeniile specifice de expertiză.

În anul 2012 ARPS a gestionat proiecte în valoare de aproximativ 302.920 EUR finanțate atât din fonduri europene cât și din surse private.

Proiecte derulate în 2012

1. Centru de Documentare și Cercetare în Domeniul Integrării Imigranților (CDCDI)

CDCDI este un proiect multianual a cărui primă etapă se va derula în perioada august 2012 – iunie 2013. Scopul proiectului a fost crearea și dezvoltarea unui Centru de Documentare și Cercetare în Domeniul Integrării Imigranților.

Obiectivele au constat în: formarea unei rețele de cercetători, profesioniști și organizații care activează în domeniul integrării imigranților; realizarea unei cercetări complexe anuale privind integrarea imigranților în România și contextul în care are loc aceasta; crearea unei platforme de comunicare online, a bibliotecilor digitală și fizică și schimbul de bune practici între membrii rețelei, la nivel național și internațional.



Principalul rezultat al proiectului, menit să furnizeze date realiste instituțiilor, factorilor de decizie politică și nu în ultimul rând Centrului de Cercetare și rețelei afiliate acestuia, va fi Barometrul Integrării Imigranților. Până la sfârșitul perioadei de raportare, fusese finalizat cadrul conceptual al BII și

schița instrumentelor de cercetare (interviuri cu instituții și autorități și chestionarul pentru studiul privind opinia populației despre imigrație și imigranți), ca rezultate parțiale. Alte rezultate intermediare ale proiectului, obținute până în decembrie 2012, au fost biblioteca fizică și digitală - cea din urmă continând abonamente la reviste de prestigiu ce pot fi accesate online; platforma de comunicare și workshopul organizat cu specialiști pe tema schiței cadrului conceptual.

Proiectul a fost finanțat prin Programul general Solidaritatea și gestionarea fluxurilor migratorii, Fondul european pentru integrarea resortisanților țărilor terțe, Programul anual 2011. Bugetul total al proiectului pentru etapa I a fost de 1.286.768,30 lei.

2. „Un Viitor Împreună - O societate pregătită să accepte și să beneficieze de prezența cetățenilor străini cu ședere legală în România”

Proiectul și-a propus realizarea unei campanii de informare și conștientizare publică privind necesitatea și avantajele imigrației. Campania a fost derulată în 12 județe din



Proiectul „Un Viitor Împreună – O societate pregătită să accepte și să beneficieze de prezența cetățenilor străini cu ședere legală în România”

Viitorul începe cu un zâmbet



Ar putea fi unul dintre cei care trec zilnic pe lângă tine și pe care probabil nu îi vei mai revedea. Dar poate că îți va rămâne mai mult timp în minte decât restul trecătorilor pentru că este altfel.

Pentru ei totul este nou și altfel. Și pentru că uneori un străin îți poate arăta cel mai bine cine ești, data viitoare întâmpină-l cu un zâmbet!

Program general „Solidaritatea și Gestionarea fluxurilor migratorii”
Fondul European de Integrare a resortisanților țărilor terțe – Programul anual 2010
Contract nr. ref.: F7/10.01 - 02/01
Beneficiar: Asociația Română pentru Promovarea Sănătății

România, în care au fost înregistrați cei mai mulți resortisanți ai țărilor terțe (RTT), iar activitățile proiectului au constat în realizarea unei campanii media (campanie de presă, realizarea și difuzarea unui spot TV și a unui spot radio, campanie online) și a șapte seminarii de informare locale.

Obiectivul general al proiectului „Un viitor împreună” a fost de a crește gradul de conștientizare a populației românești asupra necesității și avantajelor integrării sociale a cetățenilor străini, în vederea creării unui climat favorabil în rândul populației române în ceea ce privește abordarea imigrației și beneficiile aduse de integrarea socială a RTT.

Rezultate: campanie de conștientizare și

informare desfășurată în 12 județe cu cel mai mare număr de RTT, cu durata de 6 luni; 7 seminarii de informare locale cu participarea reprezentanților instituțiilor publice centrale și locale cu atribuții în domeniul imigrației și al integrării, organizațiilor

neguvernamentale și jurnaliștilor din cele 12 județe în care s-a desfășurat campania, realizarea materialelor de informare necesare desfășurării seminariilor de informare.



Proiectul a fost finanțat prin Programul general Solidaritatea și gestionarea fluxurilor migratorii, Fondul european pentru integrarea resortisanților țărilor terțe, Programul anual 2010, fiind derulat în perioada 01.07.2011 – 30.06.2012, în județele: București, Iași, Ilfov, Cluj, Constanța, Timiș, Galați, Prahova, Suceava, Bacău, Brașov, Bihor.

Valoarea totală a proiectului a fost de 897.742.56 lei, contribuția solicitată Autorității Contractante ce revine ARPS a fost de 848,064.36 lei (197.684 euro), iar contribuția proprie de 43.758 lei (10.200 euro)

Bugetul aferent activităților din anul 2012 a fost de aproximativ 105.000 EUR.

3. Direcții strategice privind vaccinarea

În perioada septembrie – decembrie 2012 ARPS a derulat proiectul “Direcții strategice privind vaccinarea”, al cărui scop a fost să sprijine Programele Naționale de Sănătate prin redactarea unui document suport – *Direcții strategice de dezvoltare a programului de vaccinare și de promovare a vaccinării* – ce va fi folosit de factorii de decizie pentru adoptarea programului de imunizări pentru perioada 2013 – 2014.

Principalele obiective ale proiectului au fost: analiza cercetărilor și studiilor efectuate până acum în domeniul vaccinării; organizarea de sesiuni de consultare între specialiști legate de rezultatele studiilor și realizarea documentului strategic final pentru factorii de decizie politică.

Rezultatul proiectului a fost documentul *Direcții strategice de dezvoltare a programului de vaccinare și de promovare a vaccinării*, care stabilește ariile de intervenție prioritare: cadru transparent al politicilor de sănătate și privind vaccinarea, asigurarea finanțării corespunzătoare a programelor, dezvoltarea capacității instituționale pentru implementarea programelor de imunizări, dezvoltarea cercetării în domeniu și creșterea gradului de conștientizare a populației privind programele de vaccinare.

Proiectul a fost finanțat de compania Pfizer, cu un buget total de 32.750 EUR, pentru o perioadă de 11 luni.

4. Abordări de comunicare adaptate femeilor din România pentru prevenirea și renunțarea la fumat

În perioada februarie – decembrie 2012, Asociația Română pentru Promovarea Sănătății a implementat un proiect de cercetare pentru identificarea unor abordări și instrumente eficiente de comunicare cu femeile fumătoare din România.

Scopul proiectului a fost să ofere date relevante, bazate pe dovezi și instrumente de comunicare adaptate în funcție de sex, pentru elaborarea și implementarea campaniilor locale și naționale de combatere a fumatului.

Obiectivul general: creșterea eficienței și eficacității programelor educative adresate specific femeilor și tinerelor fete pentru combaterea fumatului, prin creșterea gradului de cunoștințe și abilități de comunicare în acest domeniu în rândul factorilor ce promovează educația pentru sănătate.



Rezultate:

- A. *Raport de analiză secundară* a comportamentului de a fuma al femeilor din România;
- B. *Ghid de comunicare* cu femeile din România despre comportamentul de a fuma;
- C. *Toolkit de comunicare* cu femeile din România despre comportamentul de a fuma.

Concluziile studiului în privința vulnerabilității femeilor la fumat au fost următoarele:

- Fetele cu vârsta între 15 și 19 ani și care locuiesc în mediul urban sunt cele mai vulnerabile (mai predispuse) pentru a încerca primele țigări și, apoi, a începe fumatul.
- Femeile cu vârsta între 25 și 44 de ani, care locuiesc în mediul urban și au cel puțin studii medii, sunt cele mai vulnerabile (au riscul cel mai mare) pentru a deveni fumătoare zilnice.
- Femeile având peste 44 de ani, care locuiesc în mediu urban și au cel puțin studii medii sunt cele mai vulnerabile (mai predispuse) pentru renunțarea la fumat.
- La acești factori de risc, se adaugă și alte criterii (etnia, ocupația, venitul, zona geografică) care sunt mai puțin importanți în practică deoarece sunt mai greu cuantificabili.

Proiectul a fost finanțat de către Rockefeller Philantropy Advisors în cadrul Programului de granturi Faces for the future: Smoking prevention and Cessation in Women și Pfizer. Bugetul total al proiectului a fost de 141.400 USD.

Parteneriate și oportunități

În cursul anului 2012, Asociația Română pentru Promovarea Sănătății a continuat să participe la evenimentele și întâlnirile organizate de ONGurile active în domeniul integrării cetățenilor străini cu ședere legală în România.

Proiectul Centru de Documentare și Cercetare în Domeniul Integrării Imigranților (CDCDI) a constituit o oportunitate de a stabili noi parteneriate și a extinde rețeaua de contacte a asociației în rândul profesioniștilor și organizațiilor. De asemenea, organizația și-a extins expertiza în domeniul imigrației prin cooptarea în echipă a noi membri cu experiență în integrare.

Asociația Română pentru Promovarea Sănătății a continuat să caute surse de finanțare pentru continuarea și dezvoltarea proiectelor în domeniile de interes, prin depunerea a două noi propuneri de finanțare, dintre care una – proiectul Centru de Documentare și Cercetare în Domeniul Integrării Imigranților, depus în cadrul

Programului anual Solidaritatea și gestionarea fluxurilor migratorii, fondul european pentru integrarea RTT - a fost aprobată și este în curs de implementare.

Planuri pentru 2013

Dintre activitățile planificate în domeniul imigrației pentru anul 2013, ARPS își propune să se concentreze pe dezvoltarea Centrului de Documentare și Cercetare în Domeniul Integrării Imigranților prin activități de cercetare, pornind de la rezultatele Barometrului Integrării Imigranților din etapa I; pe dezvoltarea rețelei de profesioniști, cercetători și organizații, precum și pe extinderea activităților în sfera migrației prin stabilirea unor contacte regulate cu comunitățile de imigranți.

Prioritățile în sfera sănătății pentru 2013 sunt continuarea activităților de prevenție a comportamentelor la risc în rândul populației (ex. consumul de tutun și alcool), informarea și educarea opiniei publice în domeniile deficitare ale sănătății publice.

Director executiv
Mădălina Argăseală
01.06.2013