



Abordări integrate de prevenire HIV/SIDA în România

IUBEȘTE CU CAP!
PÂNĂ PESTE CAP!

Batalionul I Infanterie „Pisica neagră” raportează!

În perioada 19 iulie – 30 august 2010 s-a desfășurat în Costinești campania de vară „Iubește cu cap! Până peste cap!”, adresată tinerilor cu vârste cuprinse între 15 și 25 de ani, ce a avut ca scop creșterea nivelului de conștientizare și responsabilitate a tinerilor în ceea ce privește sănătatea reproducerii, infecțiile cu transmitere sexuală și HIV/SIDA.

Campania a beneficiat de sprijinul unei echipe de 70 de voluntari instruiți, echipați în costumație militară, care au format Batalionul I Infanterie „Pisica neagră”, cu misiunea de stabilitate: menținerea nivelului incidenței HIV la tineri. Grupați în 6 companii, soldații au organizat: misiuni de patrulă (discuții pe plajă cu tinerii pe teme de responsabilitate în viața sexuală); control și observare în avanpost (sesiuni de instruire și concursuri organizate la cortul militar instalat pe plajă); misiuni de tip „raid” (distribuție de prezervative pe timp de noapte în locurile unde tinerii își petrec serile de vară în Costinești).

„**Bună ziua, Batalionul I Infanterie „Pisica neagră”, permiteți să intervin cu informații despre responsabilitatea în viața sexuală și prevenirea HIV/SIDA?**” a fost modalitatea prin care soldații își abordau recruții pe plajă în vederea discuțiilor pe care le purtau... și au reușit să discute cu peste **50.000 de persoane**, turiști zâmbitori și curioși să afle ce vor să transmită tinerii soldați. Pentru a ajunge la acest număr de beneficiari, soldații



Fundația TINERI PENTRU TINERI
YOUTH FOR YOUTH Foundation

membră a



Finanțat printr-un grant oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia
prin Mecanismul Financiar SEE (Spațiul Economic European)

Abordări integrate de prevenire HIV/SIDA în România

au avut în dotare și au distribuit: 45.000 de prezervative, 30.000 de seturi de broșuri, 5.000 de premii (șepci, kituri de supraviețuire, pachete de cărți de joc, kituri de prim ajutor, carnețele de bal etc.), 4.500 de ore de voluntariat, zeci de mii de zâmbete și milioane de cuvinte.



O zi din viața de soldat în Batalionul I Infanterie „Pisica neagră”

Ziua pentru soldat începea dis-de-dimineată cu apel, imn și „stâng înainte”, mărșăluind în drum spre plajă, pentru a anunța intervenția în rândul tinerilor, puțin debusolați la acea oră după o noapte plină de acțiune.

Pe lângă discuțiile purtate la cearceaf, tinerii interesați erau invitați la cortul de pe plajă ce servea ca post de control și observare. Acolo aveau loc sesiuni de informare cu subiecte ca: infecțiile cu transmitere sexuală, HIV/SIDA, metodele contraceptive, anatomie și fiziologie, comportament responsabil, dar și concursuri sportive organizate de „camarazii” de la Federația Română de Rugby, care au fost alături de soldați pe tot parcursul campaniei. De asemenea, concursurile la radio au fost o portavoce, anunțând intrarea pe plajă și concursul prin care se putea continua sloganul campaniei.

Între misiunile de dimineată și seară, tinerii își antrenau imaginația găsind cât mai multe întrebări pentru prezervativ sau își demonstau, în oarecare măsură, abilitățile practice și dexteritatea în folosirea corectă a prezervativului. Participarea la concursuri și recruții care își demonstau meritele au fost

Abordări integrate de prevenire HIV/SIDA în România

răsplătite cu premii variate începând de la prezervative, materiale promoționale până la plimbări cu sky-jet-ul. Ca să nu scape niciun tânăr nedotat, în timpul nopții, au fost executate misiuni de camuflaj de tip raid, lăsând în urmă multe prezervative și fețe extaziate din partea beneficiarilor.



Statisticile referitoare la comportamentele responsabile în sexualitatea adolescenților (cercetarea „Cunoștințele, atitudinile și practicile tinerilor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani legate de infecția cu HIV, alte infecții cu transmitere sexuală și consecințele practicării sexului neprotejat” - ARPS) sunt încă departe de a fi unele bune. Dintre tinerii care și-au început viața sexuală: 27% declară că nu au folosit prezervativul la primul contact sexual și 16,3% afirmă că nu l-au folosit niciodată; 25% cred că HIV se poate transmite prin înțepătură de țânțar; 19% cred că HIV se poate transmite prin strângere de mână; 37,7% afirmă că principala lor sursă de informații despre sănătatea reproducerii e reprezentată de colegi/prieteni/anturaj.

Campania a fost organizată de Fundația Tineri pentru Tineri și a făcut parte din programul „Iubește cu cap! Până peste cap”. Acesta va continua începând din toamnă prin programe de educație pentru responsabilitate, derulate în licee și sesiuni de informare în parcuri, cluburi și evenimente în orașele din țară, instruire de educatori între egali (peer), personal medical, cadre didactice și jurnaliști.

Abordări integrate de prevenire HIV/SIDA în România

Programul „Iubește cu cap! Până peste cap!” este derulat în cadrul proiectului „Abordări integrate de prevenire HIV/SIDA în România”, este implementat de un parteneriat între Fundația Tineri pentru Tineri și alte 4 organizații neguvernamentale (Asociația Română pentru Promovarea Sănătății – ARPS, Asociația Română Anti-SIDA – ARAS, Uniunea Națională a Organizațiilor Persoanelor Afectate de HIV/SIDA – UNOPA, Fundația „Alături de Voi” România– ADV România) și Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării – CNCD. Proiectul este finanțat printr-un grant oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Mecanismul Financiar SEE (Spațiul Economic European).