



Abordări integrate de prevenire HIV/SIDA în România

IUBEȘTE CU CAP!
PÂNĂ PESTE CAP!

Succesul unui program... un pic de statistică!

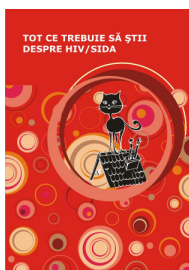
- Abordări integrate de prevenire HIV/SIDA în România -

Un program are impact atunci când schimbă cu adevărat comportamentele grupului țintă vizat.

În perioada 1992 – 2010 s-au înregistrat în România peste 2500 de cazuri de infecție cu HIV (Virusul Imunodeficienței Umane) la adulți, dintre care peste 75% dintre persoanele infectate au dobândit virusul prin contact sexual neprotejat, heterosexual. În același timp, peste jumătate din totalul cazurilor de infecție s-a regăsit în populația generală de tineri, cu vârste cuprinse între 15-29 de ani. Astfel, a fost ales grupul țintă general al proiectului (**populația generală de tineri: 15-29 de ani**) și comportamentul care trebuie promovat (**comportamentul sexual responsabil**).

În ceea ce privește distribuția pe sexe, în România ponderile sunt sensibil egale. Cu toate acestea, recomandările internaționale (UNAIDS) arată că este importantă prevenirea cu accent pe femeile tinere, mai predispuse la a contracta virusul. Astfel, au fost alese grupurile țintă specifice pentru campania de comunicare: **tineri de ambele sexe (15-19 ani)** și **tinere femei (15-29 de ani)**.

Pentru ca mesajele transmise să aibă impact a fost realizată o serie de materiale:



Fundația TINERI PENTRU TINERI
YOUTH FOR YOUTH Foundation

membră a



Finanțat printr-un grant oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Mecanismul Financiar SEE (Spațiul Economic European)

Abordări integrate de prevenire HIV/SIDA în România

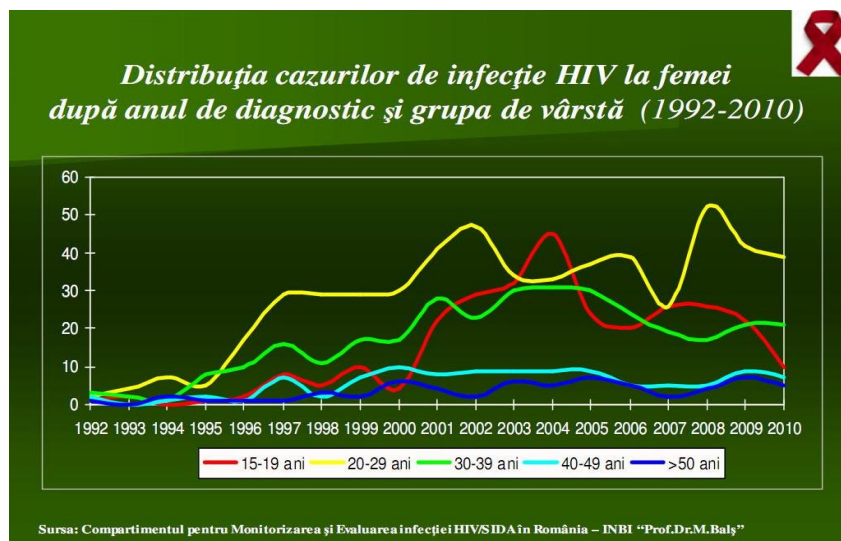


Ce s-a schimbat în 2010, ca urmare a proiectului?

1. Se constată o scădere a numărului de persoane nou-infectate din grupul țintă **tineri (15-19 ani)**, față de anul precedent – **scădere cu 60%**:

Grup țintă	15-19 ani			20-24 de ani			25-29 de ani			Total/sexe		
	2009	2010	Rez.	2009	2010	Rez.	2009	2010	Rez.	2009	2010	Rez.
Femei	31	12	↓	29	19	↓	47	61	↑	107	92	↓
Bărbați	21	9	↓	24	51	↑	55	71	↑	100	131	↑
Total	52	21	↓	53	70	↑	102	132	↑	207	223	↑

2. Se constată o scădere a numărului de cazuri de persoane nou-infectate din grupul țintă de **femei tinere (15-29 de ani)**, față de anul precedent, foarte accentuată în grupul 15-19 ani – **scădere cu 14%**:



Alte lucruri de menționat:

- Ponderea infecțiilor cu HIV prin contact sexual neprotejat, heterosexual a scăzut de la 80% la 78%.

Campania „Iubește cu cap! Până peste cap!” face parte din proiectul „Abordări integrate de prevenire HIV/SIDA în România”, finanțat printr-un grant oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Mecanismul Financiar SEE.